



Data Driven Marketing

Opleidingsbrochure

Beste toekomstige student van Winc Academy

We kijken er naar uit om je te begeleiden bij het behalen van de vaardigheden van de toekomst.

We bieden verschillende opleidingen aan in de richting van **Digital Marketing, Programming, Data Analytics** en **Business & Technology**.

Onze opleidingen zijn op maat gemaakt met jouw behoeften in gedachten: ze passen flexibel in je werk- en privéleven, en hebben een praktijkgerichte aanpak, waardoor je na het volgen van de opleiding je nieuwe kennis direct kunt toepassen.

Met trots kunnen we zeggen dat onze certificaten officieel erkend zijn door verschillende Nederlandse instituten, waaronder het Centraal Register Kort Beroepsonderwijs (CRKBO), de Nederlandse Raad voor Training en Opleiding (NRTO) en het UWV.

Dit betekent dat onze kwalificaties zeer gerespecteerd worden door werkgevers en een waardevolle aanvulling zijn op je cv.

Je kan op elk gewenst bij ons starten met je opleiding. Dus waar wacht je nog op? Meld je vandaag nog aan voor een van onze opleidingen en zet de eerste stap naar een succesvollere carrière in de digitale wereld.

We kunnen niet wachten om je te verwelkomen in onze online leeromgeving.

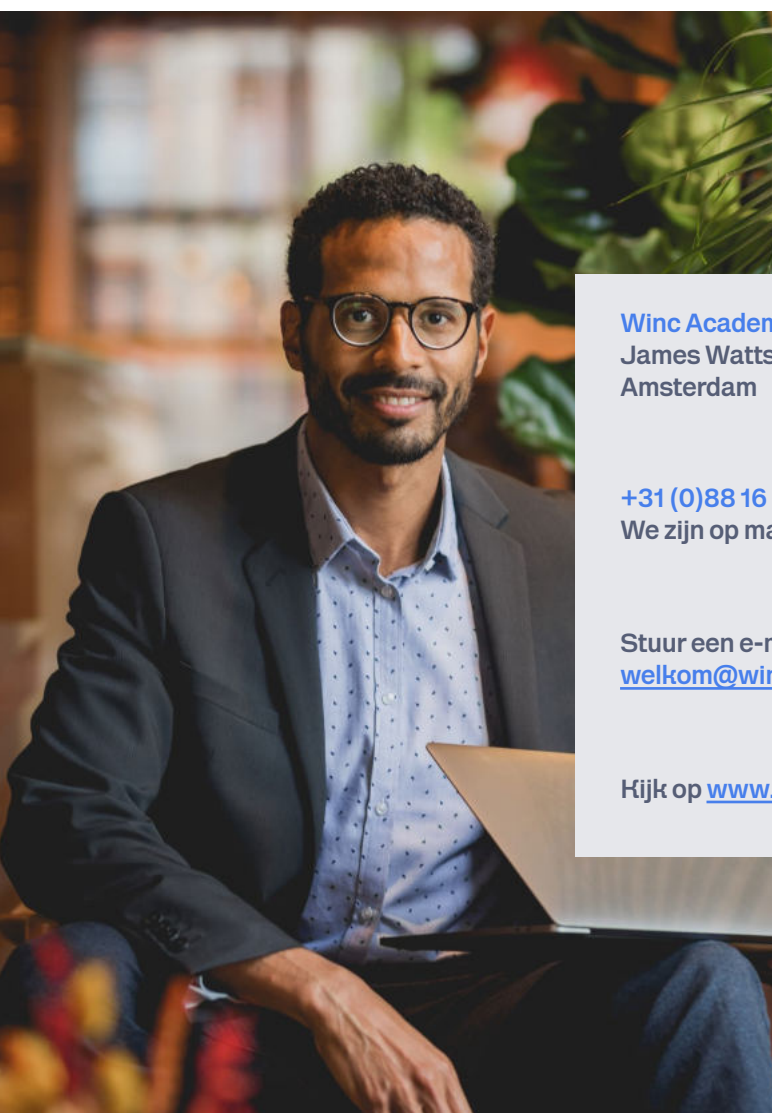


Carla Snepvangers

Director bij Winc Academy

Inhoudsopgave

- 02 Welkom
- 04 Over Winc Academy
- 07 Ontdek de kracht van Data Driven Marketing
- 10 Career Module
- 11 Voor wie is deze opleiding bedoeld?
- 12 Hoe kan je het financieren?
- 14 De volgende stap



Winc Academy
James Wattstraat 77, 1097 DL
Amsterdam

+31 (0)88 16 60 316
We zijn op maandag t/m vrijdag bereikbaar van 09.00 tot 18.00 uur

Stuur een e-mail naar
welkom@wincacademy.nl

Hijk op www.wincacademy.nl

Over Winc Academy

Winc Academy is sinds 2018 de online tech opleider van Nederland voor de meest gewilde digitale skills.

Wat oorspronkelijk begon met een focus op programmeren, heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot een breed scala aan digitale skills. Dit kwam voort uit de groei van de complete tech industrie, die zich in een razend tempo ontvouwde. Als gevolg hiervan overtreft de vraag naar professionals met de juiste tech vaardigheden het aanbod.

Onze missie is om zoveel mogelijk individuen uit te rusten met deze onmisbare vaardigheden. Met onze flexibele opleidingen in Digital Marketing, Programmeren, Data en Business & Technology brengen we jou precies datgene bij wat je nodig hebt.

Of het nu gaat om een complete omscholing of het verwerven van een specifieke vaardigheid, wij staan paraat om jouw ambities te ondersteunen. Dit doen we middels de vertrouwde Winc methode, waar vrijheid, praktijkgerichtheid en persoonlijke begeleiding de kern vormen.

Goed om te weten is dat al onze opleidingen in het Engels worden gegeven. Waarom we hiervoor kiezen? Dit biedt jou de optimale voorbereiding op de praktijk, aangezien de tech wereld vol zit met Engelse woorden en termen. Maak je echter geen zorgen, onze begeleiding kan zowel in het Nederlands als in het Engels plaatsvinden.

3000+

Studenten in de Winc community.

85%

Van de studenten beveelt onze opleidingen aan.

4.7

Google score.

De onderwijsmethode die bij je past

Online

Onze opleidingen zijn 100% remote en op je eigen tempo te volgen. Je bepaalt zelf waar én wanneer je studeert, waardoor de opleiding goed te combineren is met je werk- en privéleven.

Praktijkgericht

Tijdens de opleiding ga je zelfstandig aan de slag met opdrachten, omdat je zo de stof zo het beste leert en onthoudt. De opleidingen zijn ontwikkeld door experts uit het werkveld die precies weten wat jij in de praktijk moet kunnen. Daarnaast werk je direct aan je eigen portfolio of een praktische case.

Persoonlijk

Wij zorgen ervoor dat je gemotiveerd blijft! Onze docenten en mentoren zijn bereikbaar voor vragen en geven persoonlijke feedback. Via onze Slack community blijf je in contact met de docenten en jouw medestudenten



Leer alles over een datagedreven aanpak waarmee jij marketingprestaties inzet voor hogere conversies, meer leads en beter klantbehoud. Maak gebruik van essentiële tools zoals Google Analytics, Excel en Looker Studio.

Met meer dan 20 uur aan lesmateriaal ontwikkel je snel nieuwe vaardigheden en leer je:

- ✓ De kernprincipes van data-driven marketing
- ✓ Het analyseren van klantgedrag
- ✓ Effectieve segmentatie en doelgroepbepaling
- ✓ Het optimaliseren van campagnes met A/B-testen
- ✓ Hoe je Google Analytics, Excel en Looker Studio inzet.



Data voor betere resultaten

Een datagedreven aanpak op het gebied van marketing leidt tot hogere conversies, meer leads en een beter klantbehoud. De opleiding Data Driven Marketing leert je de essentiële basis, waarmee jij je marketingperformance naar een toekomstbestendig niveau brengt.

Deze tak van marketing gaat voornamelijk over het betrekken van cijfers en data als het gaat om marketingstrategieën. Juist die cijfers laten vrij helder zien wat er wel of niet goed gaat, en waar je op kunt aansturen in het vervolg. Geen natte vingerwerk dus, maar juist analytisch en procesmatig te werk gaan is hierbij het uitgangspunt.

De vraag naar datagedreven marketeers wordt steeds groter. Logisch, want steeds meer bedrijven vinden hun weg naar de online wereld en dat betekent dat de concurrentie alsmaar pittiger wordt. Data Driven Marketing biedt daarbij een grote uitkomst, voor zowel marketeers als ondernemers.

Met jouw nieuwe skills kun je meteen aan de slag om je huidige of toekomstige werkgever optimaal te ondersteunen op basis van de vaardigheden en tools die jij efficiënt weet in te zetten. Zo vorm je met deze discipline een belangrijke schakel tussen bedrijfsstrategie en marketingstrategie, waardoor je op strategisch vlak enorm veel belangrijke waarde kunt leveren.

Het grootste voordeel is dat je zonder enige voorkennis deze opleiding kunt volgen. Geen idee wat al die termen betekenen? Geen probleem: je leert het allemaal stapsgewijs, en naderhand kun ook jij op niveau meepraten over duizelingwekkende marketingtermen die jou nu nog niets zeggen. Zo weet je zeker dat je investeert in een opleiding die je op kort termijn praktisch kunt inzetten, ongeacht of je een doorgewinterde marketeer of een beginner bent.

Ontdek de wereld van Data driven Marketing

Leer hoe je data in kan zetten om betere marketing resultaten te behalen. Je leert alles over een data driven aanpak waarmee jij marketingprestaties inzet voor hogere conversies, meer leads en beter klantbehoud. Maak gebruik van essentiële tools zoals Google Analytics 4, Excel en Looker Studio.

Locatie	Online
Max. duur (maanden)	2 Gemiddelde duur: 20 uur
Taal lesstof	Engels
Taal begeleiding	Keuze uit Nederlands of Engels
Investering	€695
Financieringsopties	Werkgever

Drie redenen waarom Data Driven Marketing

- ✓ Maak kennis met het gehele data-analyseproces, van het verzamelen van data tot het omzetten naar waardevolle informatie. Ontdek nieuwe mogelijkheden en onderbouw je plannen op basis van data.
- ✓ Met een goede datakwaliteit haal je veel meer uit je organisatie. Ontdek hoe je kostbare fouten vermijdt en de juiste 'met data onderbouwde' vragen kunt stellen. Zo bespaar je zowel tijd als geld,
- ✓ en laat beide aspecten nou juist zo belangrijk zijn voor vrijwel elk bedrijf.
- ✓ Leer hoe je met Google Analytics 4 kunt werken om de gegevens te verzamelen die je nodig hebt en hoe je Looker Studio kunt gebruiken om deze gegevens te koppelen aan realtime dashboards en overzichten.

Wat je leert tijdens de opleiding

De rol van Data	Een marketeer zonder data is als een weerman zonder weerstation. Met zoveel beschikbare data is vertrouwen op onderbuikgevoel onlogisch. Leer hoe je dat inzet voor op feiten gebaseerde beslissingen.
Data opslag	Leer hoe je data opslaat en waar je informatie vandaan haalt. Begrijp databases en leer zelf data organiseren, opslaan en delen met je team.
Data communiceren	Een marketingdashboard bevat diverse grafieken, diagrammen en tabellen. Leer wanneer je welke visualisatie gebruikt om je informatie zo helder mogelijk over te brengen.
Data verwerking	Krijg een diepgaand begrip van het ontwikkelproces van datavisualisatie. Werk met cirkeldiagrammen, lijndiagrammen, staafdiagrammen, boxplots en histogrammen.
Data literacy	Leer over de betekenis en relevantie van data, waar het vandaan komt, hoe het wordt opgeslagen en hoe bedrijven het dagelijks gebruiken.
Data Ethiek	Ontdek de meest voorkomende fouten bij het werken met data en leer hoe je ze vermijdt, omdat onbetrouwbare data resultaten van onderzoek beïnvloedt.
Data Tools	Voor het ophalen en visualiseren van je data heb je bepaalde tools nodig. Je leert werken met populaire tools zoals Google Analytics 4, Excel en Looker Studio.

Resultaat

Na succesvolle afronding van de opleiding beschik je over een sterke basis in Data Driven Marketing, waarbij je gebruik hebt gemaakt van tools zoals Google Analytics, Excel en Looker Studio.

- ✓ Je bent in staat om relevante data op te halen en deze visueel te presenteren.
- ✓ Je bent in staat om je marketing campagnes te optimaliseren op basis van jouw analyses.
- ✓ Door de praktijkgerichte opdrachten tijdens de opleiding kan je je nieuwe skills meteen toepassen in de praktijk.

Career Module

In deze extra module ontvang je persoonlijke coaching, praktische opdrachten en sollicitatietips zodat jij overal op voorbereid bent.

Solliciteren kan soms lastig zijn, zelfs in de huidige arbeidsmarkt. Daarom bieden wij als speciale bonus bij elke opleiding de 'Career Module' aan.

Je werkt doelgericht aan je cv, LinkedIn-profiel, motivatiebrief en gespreksvaardigheden. Zo weet je zeker dat je een flinke voorsprong hebt tijdens je zoektocht na het behalen van je diploma.



“Mede dankzij deze module en de feedback van Emma heb ik snel een nieuwe baan gevonden in de richting die ik op wilde.”



Jacques Beekman

Alumni van Winc Academy

Voor wie is deze opleiding bedoeld?

Deze opleiding is geschikt voor beginners in Data Driven Marketing, die graag meer willen leren. Voor de opleiding is geen voorkennis vereist.

Analytische denkers

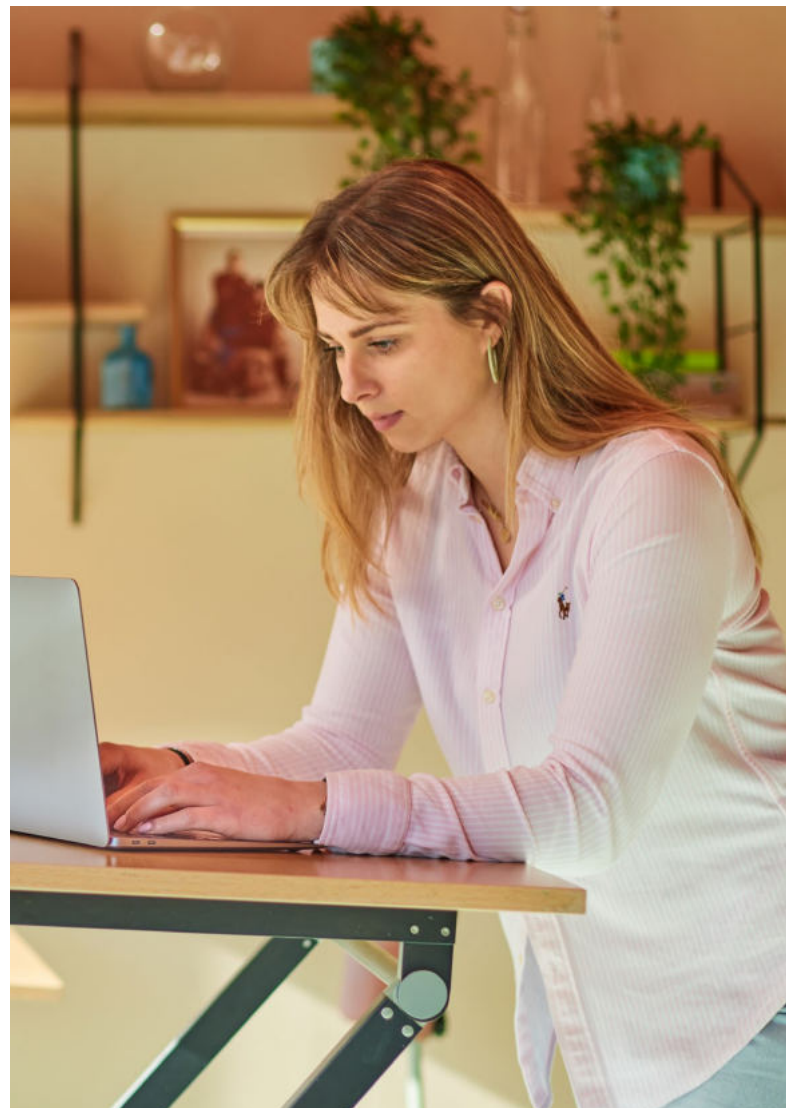
Je hebt de gewoonte om verschillende opties en scenario's te overwegen voordat je tot een definitieve conclusie komt, omdat je gelooft in het belang van een grondige analyse om tot de beste oplossingen te komen.

Oplossingsgerichte denkers

Je hebt een scherp oog voor mogelijkheden en ziet kansen waar anderen misschien obstakels zien, waardoor je altijd klaar staat om nieuwe en creatieve ideeën te verkennen.

Datawizards

Of het nou gaat om bedrijfsresultaten, of je eigen boodschappen uitgaven. Jij duikt graag de cijfers in en spot kansen om betere resultaten te halen of kosten te besparen.



Hoe kan je het financieren?

Wist je dat er verschillende regelingen en subsidies beschikbaar zijn voor onze opleidingen? Hierdoor is de kans groot dat jij je opleiding niet (geheel) zelf hoeft bekostigen.

Via je werkgever

Grote kans dat jij een jaarlijks opleidingsbudget vanuit je werkgever hebt. Bedrijven investeren graag in de ontwikkeling van hun medewerkers, dus dit is een win-win situatie. Wanneer je de opleiding via je werkgever financiert kan je ook nog eens meteen starten. **Je regelt dit al in 3 simpele stappen.** [Bekijk de stappen ↗](#)

Eigen investering

Is het voor jou niet mogelijk om gebruik te maken van bovenstaande opties? Dan kan je er altijd voor kiezen om de opleiding zelf te bekostigen. Investeren in je toekomst is altijd een goed idee.

A man with dark curly hair and glasses, wearing a dark suit jacket over a light blue patterned shirt, is sitting at a desk and working on a silver laptop. He is looking down at the screen. The background is a bright, modern office space with large windows, a potted plant, and a hanging light fixture.

Winc financieringsopties

Benieuwd wat de beste optie voor jou is? Vul onze financieringswijzer in en ontdek het binnen 2 minuten!

[Vul de financieringswijzer in](#) ↗

De volgende stap

Hopelijk ben je enthousiast geworden over de opleiding en mogen wij je binnenkort verwelkomen als student bij Winc Academy.



Ben je er nog niet helemaal uit?

Geen probleem, wij denken graag met je mee! Klik op onderstaande knop en plan een vrijblijvend adviesgesprek in met een van onze opleidingsadviseurs. Zij beantwoorden al jouw vragen en helpen je bij het vinden van de juiste opleiding.

[Plan aan vrijblijvend adviesgesprek ↗](#)

Winc Academy

James Wattstraat 77, 1097 DL
Amsterdam

+31 (0)88 16 60 316

We zijn op maandag t/m vrijdag bereikbaar
van 09.00 tot 18.00 uur

Stuur een e-mail naar

welkom@wincacademy.nl

Hijk op www.wincacademy.nl